

AHORA,  
LAS PERSONAS.

ORAIN,  
PERTSONAK.

**BAC**

Then,  
The Reflection. Next,  
The Strategy.

Now,  
The People.

A Society

**O P O L I**





of Ideas, Economy and Appeal. An Innovative Society found



ing a new Community, Sharing Values and Knowledge.



A finales de la década anterior se consolida el desarrollo de las infraestructuras en el Bilbao Metropolitano. Los proyectos definidos en el Plan Estratégico para la Revitalización del Bilbao Metropolitano transforman el entorno urbano, mejorando notablemente su competitividad empresarial y la calidad de vida de sus habitantes.

**Then, the Reflection.**

Es por ello que, en 1999, la Asamblea General de la Asociación, reunida el 25 de noviembre, lanza una nueva etapa a partir de la “Reflexión Estratégica. Bilbao 2010”, en la que se define el Bilbao Metropolitano como el lugar donde los sueños se hacen realidad. La visión para el área metropolitana busca el compromiso a largo plazo de los agentes públicos y privados con un avance cualitativo en el proceso de revitalización, al pasar del paradigma de infraestructuras al de valores, fundamentados en el triángulo de personas, actividad económica y atractivo de la ciudad.

**Next, the Strategy.**

Posteriormente, el 4 de abril de 2001, la Asamblea General aprueba las líneas estratégicas derivadas de la reflexión, concretándolas en proyectos de largo alcance para aprovechar los cambios ya realizados en el Bilbao Metropolitano y proyectarlo internacionalmente como una ciudad “world class”.

**Now, the People.**

En esta ocasión, se reúne nuevamente la Asamblea General de socios para dar un paso más en el cumplimiento de la misión de la Asociación: la identificación y atracción de líderes. Para ello, la Asociación organiza un Foro Mundial de Valores para el Desarrollo de la Ciudad a celebrar en Bilbao en 2006. La principal finalidad del Foro consiste en hacer visibles los valores estratégicos para el desarrollo del Bilbao Metropolitano.

En todas sus actividades e iniciativas, la Asociación ha contado siempre con el soporte fundamental de las instituciones y empresas asociadas, cuyos representantes conforman los comités técnicos y grupos de trabajo que estudian y promueven sus acciones estratégicas. Junto a los socios, el trabajo en el Foro de destacados expertos internacionales debe aportar ideas y propuestas innovadoras al proceso de revitalización, contribuyendo así a un desarrollo moderno y solidario del tejido social, urbano y económico del Bilbao Metropolitano y, por extensión, del País Vasco.



A handwritten signature in black ink, which appears to read "José Antonio Garrido". The signature is fluid and cursive, with a long horizontal stroke at the end.

José Antonio Garrido

En la Sociedad del Conocimiento, las personas marcan la diferencia.

Transformación de ideas en realidades.

Libertad de opción y compromiso.



Identificación y activación de líderes.



Creación de espacios sociales de confianza.

Bilbao World Class City.



Redefinir la Ciudad.



Community Management.



Prolongación del tiempo a través de los signos.

Atraer personas e ideas nuevas y facilitar hacerlas realidad.

Tecnología.  
Conocimiento.  
Creación de Valores.  
Liderazgo.

Un mundo de opciones en el que todos somos responsables de nuestro destino.

## VALORES PARA EL DESARROLLO DE LA CIUDAD

En los últimos años, a partir de la consolidación del proceso de revitalización del Bilbao Metropolitano, la Asociación viene advirtiendo un cambio de tendencia en la forma de interpretar el desarrollo urbano: manteniendo el esfuerzo estratégico en la construcción de infraestructuras se debe tener presente a las personas y sus valores, destinatarias y motores de dicho proceso.

El punto de inflexión viene al pasar del énfasis en las infraestructuras al énfasis en los intangibles: de las infraestructuras a los valores. De cara a los próximos años la prioridad no va a ser la creación de infraestructuras sino el desarrollo de otros intangibles relacionados con los valores. En la sociedad moderna no podemos estar con una escala de valores de la época industrial. La modernidad se define por valores, porque el entorno global se mueve por intangibles como ética, liderazgo, calidad. Estamos en un punto de cambio, de sociedad industrial a sociedad de valores. En la década de los 90 la situación era de déficit de infraestructuras. Por ello, nos volcábamos en este aspecto, que además conlleva pérdida de competitividad, justo en el momento en que las ciudades comenzaban a emerger.

Pero cuando se alcanza un determinado nivel, la creación de valor es el resultado de la actividad de las personas. Las capacidades y actitudes de éstas son determinantes, pues es lo que realmente puede aportar un valor añadido. De esta manera, los valores van adquiriendo paulatinamente mayor importancia en la estrategia de la ciudad y pasan a constituir el factor determinante para fijar los objetivos de desarrollo social.

En la Sociedad del Conocimiento, las personas marcan la diferencia.



Libertad de opción y compromiso.



Identificación y activación de líderes.



Un mundo de opciones en el que todos somos responsables de nuestro destino.



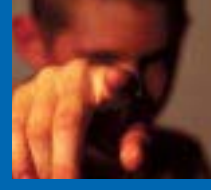
Creación de espacios sociales de confianza.



Bilbao World Class City.



Prolongación del tiempo a través de los signos.



Tecnología.  
Conocimiento.  
Creación de Valores.  
Liderazgo.



## CALENDARIO DE EVENTOS

El desarrollo de la implantación de valores en una sociedad requiere una estrategia progresiva. Esta implantación será posible si se plantea un proceso de mejora continua, que tenga como finalidad que los valores clave sean identificados, entendidos y asumidos, cada vez en mayor medida por un porcentaje creciente de la población. Para ello es conveniente irse apoyando en unos hitos, uno de los cuales será el Foro de valores para el desarrollo de la ciudad.

El Foro contribuirá a posicionar al Bilbao Metropolitano en el contexto internacional de las ciudades “world class” en torno a valores estratégicos. Ello requiere un esfuerzo compartido por todos los agentes responsables de la proyección y posicionamiento del Bilbao Metropolitano.

Transformación de ideas en realidades.



Redefinir la Ciudad.

Community Management.

Atraer personas e ideas nuevas y facilitar hacerlas realidad.

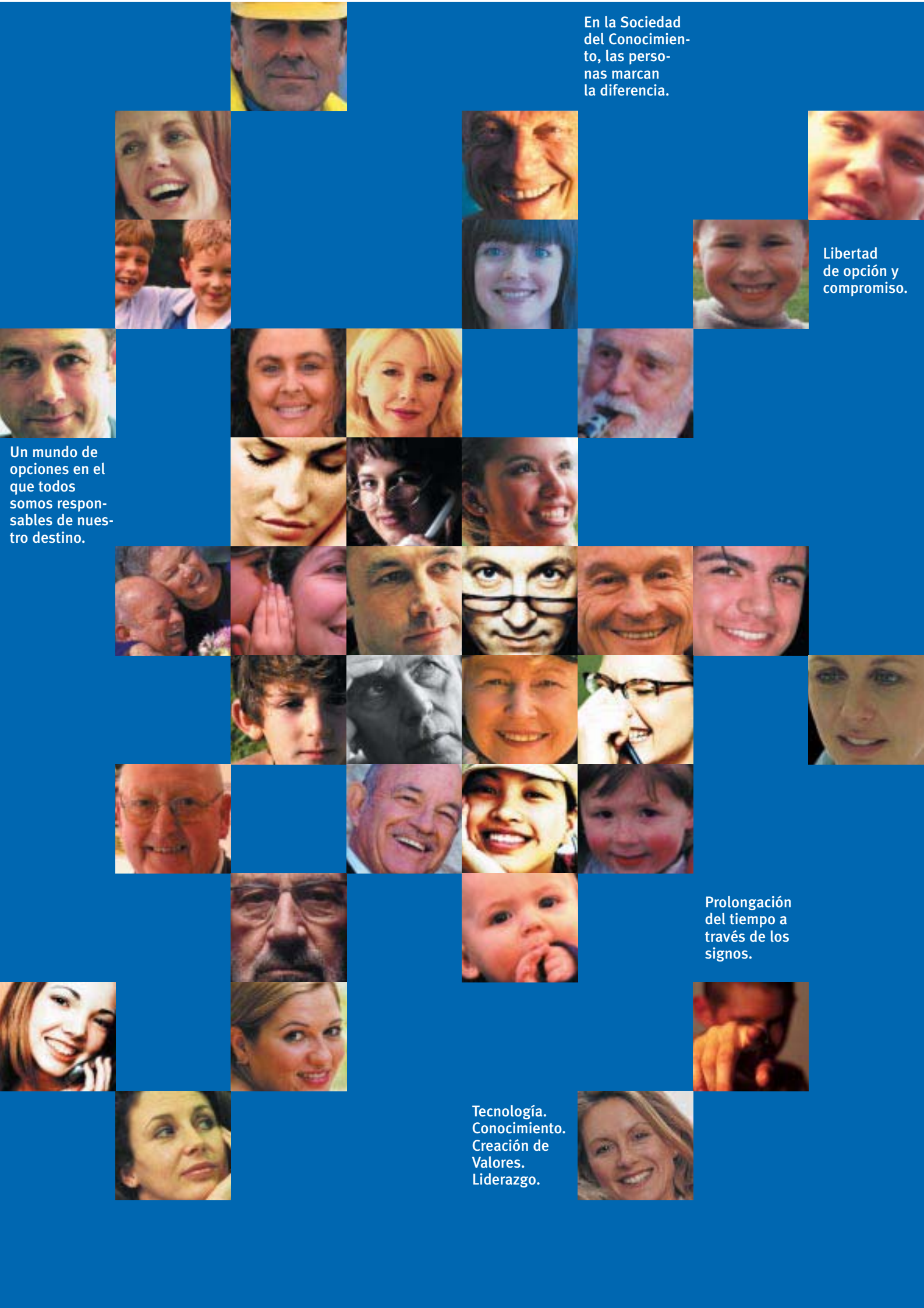
En la Sociedad del Conocimiento, las personas marcan la diferencia.

Libertad de opción y compromiso.

Un mundo de opciones en el que todos somos responsables de nuestro destino.

Prolongación del tiempo a través de los signos.

Tecnología.  
Conocimiento.  
Creación de Valores.  
Liderazgo.





## VISIÓN

La Visión del Foro consiste en facilitar el cambio de paradigma de infraestructuras a valores, para culminar con éxito el proceso de revitalización del Bilbao Metropolitano consolidando a escala internacional su modelo de desarrollo estratégico. En esa Visión o aquello a lo que tendemos, están muy presentes los valores de la ciudad, que se apoyan en tres vértices: Personas, Economía y Atractivo.

Transformación de ideas en realidades.

## MISIÓN

Misión: Explicar al conjunto de la sociedad y a sus líderes la importancia de los valores para el desarrollo a largo plazo de las ciudades y en particular del Bilbao Metropolitano.


Creación de espacios sociales de confianza.

Bilbao World Class City.

Redefinir la Ciudad.

Community Management.

Atraer personas e ideas nuevas y facilitar hacerlas realidad.



En la Sociedad  
del Conocimien-  
to, las perso-  
nas marcan  
la diferencia.

Libertad  
de opción y  
compromiso.

Un mundo de  
opciones en el  
que todos  
somos res-  
ponsables de nues-  
tro destino.

Prolongación  
del tiempo a  
través de los  
signos.

Tecnología.  
Conocimiento.  
Creación de  
Valores.  
Liderazgo.



## OBJETIVOS

El Foro de Valores en el que está trabajando Bilbao Metropoli-30 tendrá los siguientes objetivos:

- Concienciar a todos los agentes (públicos y privados) de que el desarrollo de Bilbao debe asentarse no sólo en las mejoras en infraestructuras, sino también en el avance en valores y en los cambios en comportamientos necesarios.
- Constituir un primer paso del camino a seguir en ese sentido.
- Identificar y difundir una serie de valores claves para el desarrollo futuro de Bilbao Metropolitano, siendo conscientes de la historia y la realidad de la ciudad, de las sinergias con el proceso de desarrollo de infraestructuras.
- Proyectar al exterior una imagen compacta de Bilbao Metropolitano, sustentada en valores clave y diferenciales.
- Impulsar la “centralidad de la ciudad” en el contexto internacional, posicionando Bilbao Metropolitano como ciudad candidata para acoger los más prestigiosos eventos internacionales.
- Promover un mayor conocimiento de Bilbao Metropolitano como referencia y posicionarlo como modelo a nivel internacional.
- Aprender del intercambio de experiencias con otras ciudades y expertos sobre el desarrollo de ciudades basado en valores.
- Servir de plataforma para definir actuaciones concretas, avanzando en los valores críticos para el desarrollo de Bilbao Metropolitano.

Transformación de ideas en realidades.

Identificación y activación de líderes.

Creación de espacios sociales de confianza.

Bilbao World Class City.

Redefinir la Ciudad.

Community Management.

Atraer personas e ideas nuevas y facilitar hacerlas realidad.



Tecnología.  
Conocimiento.  
Creación de  
Valores.  
Liderazgo.



## VALORES PARA EL DESARROLLO DE LA CIUDAD

Como resultado de una reflexión estratégica previa, se han reconocido una serie de valores como fundamentales para el desarrollo competitivo y sostenible de una ciudad como Bilbao, y sobre los que en consecuencia debe girar el Foro de Valores: innovación, profesionalidad, sentido comunitario, identidad y apertura al exterior. A su vez, todos ellos tienen varios valores asociados:

■ **Innovación:** Acción y efecto de introducir novedades o nuevas formas de hacer las cosas.

Sus valores asociados son: apertura al cambio, asunción de riesgos, diversificación, proactividad/ espíritu emprendedor, tolerancia al fracaso, cultura de largo plazo, conocimiento, participación social/ liderazgo.

■ **Profesionalidad:** Calidad de la persona u organismo que ejerce su actividad con relevante capacidad y aplicación.

Sus valores asociados son: honestidad, eficiencia, eficacia, objetividad, responsabilidad, evaluación/ medición, esfuerzo, igualdad de oportunidades, calidad.

■ **Comunidad:** Conjunto de personas con intereses comunes.

Sus valores asociados son: colaboración, empatía, respeto, participación social o ciudadana, seguridad, solidaridad, responsabilidad social, asociacionismo/ coordinación

■ **Identidad:** Conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que lo caracterizan frente a los demás.

Sus valores asociados son: cultura, imagen/ proyección, idioma, la metrópoli, diversidad/ pluralidad, sentido de pertenencia, integrador

■ **Apertura al exterior:** Actitud favorable y de apertura a otras culturas, formas de ser y formas de hacer las cosas.

Sus valores asociados son: multiculturalidad, movilidad, tolerancia, solidaridad interna en el espacio socio-laboral, acogimiento, perspectiva/ universalidad, cooperación, diversidad

En la Sociedad del Conocimiento, las personas marcan la diferencia.

Transformación de ideas en realidades.

Libertad de opción y compromiso.

Identificación y activación de líderes.

Un mundo de opciones en el que todos somos responsables de nuestro destino.

Creación de espacios sociales de confianza.

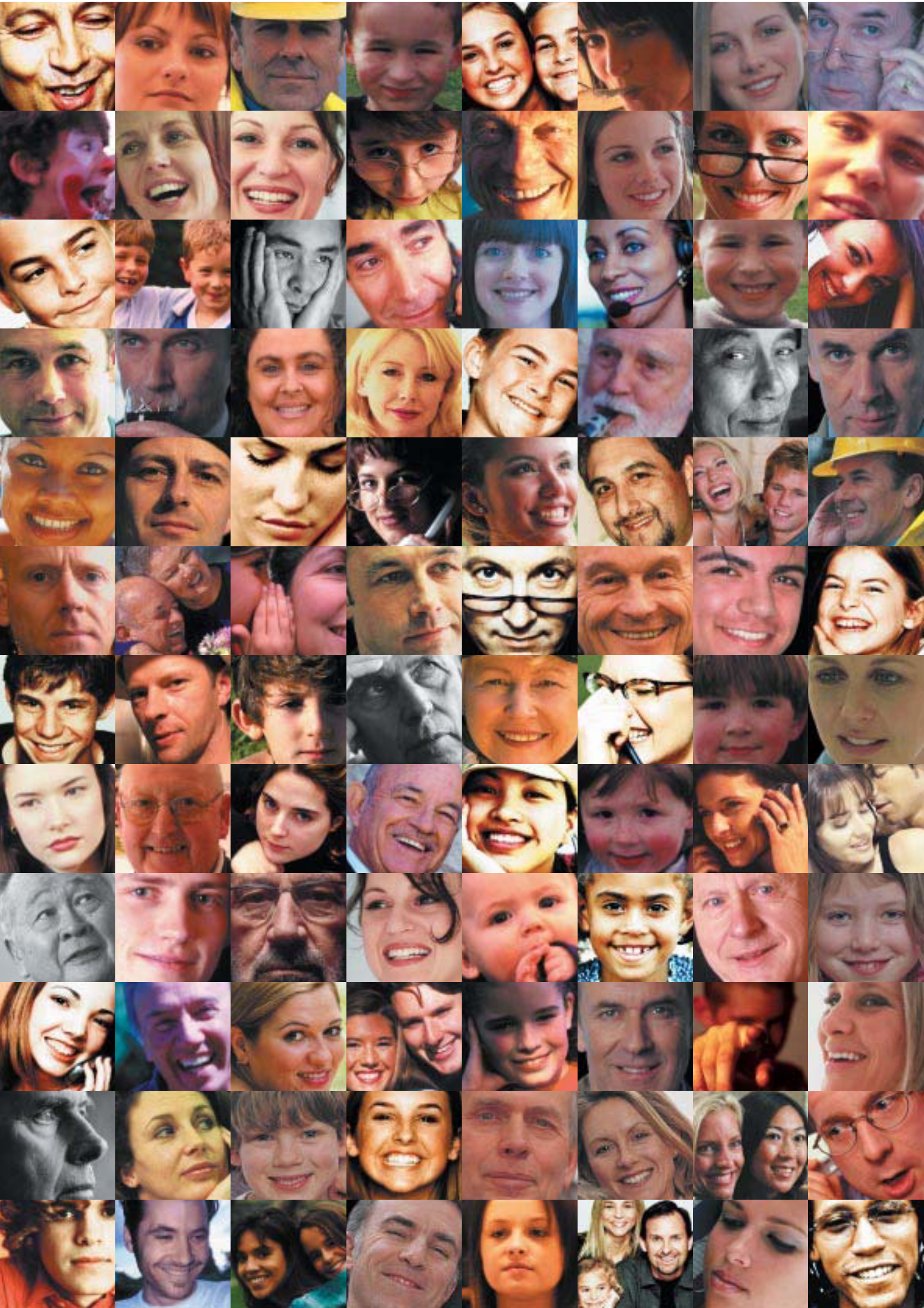
Bilbao World Class City.

Redefinir la Ciudad.

Community Management.

Prolongación del tiempo a través de los signos.

Atraer personas e ideas nuevas y facilitar hacerlas realidad.





## **PARTICIPACIÓN**

Se ha de tener en cuenta que trabajar sobre los valores, competencias y comportamientos es un proceso largo y costoso, cuya responsabilidad corresponde a multitud de agentes interrelacionados en un entramado público-privado.

En el Foro se requerirá una metodología, que se propone como el estudio de cada uno de los cinco valores asociados al desarrollo de la ciudad, cruzándolo con los sectores público, privado y el tercer sector, puesto que todos ellos tienen algo que decir en un Foro que busca el equilibrio entre las estructuras tangibles y las inmateriales. Serían tres maneras diferentes de aproximarse a los temas.

El Foro plantea el reto de hacer visibles los valores para el desarrollo del Bilbao Metropolitano.

En la Sociedad del Conocimiento, las personas marcan la diferencia.

Transformación de ideas en realidades.

Libertad de opción y compromiso.

Identificación y activación de líderes.

Un mundo de opciones en el que todos somos responsables de nuestro destino.

Creación de espacios sociales de confianza.

Bilbao World Class City.

Redefinir la Ciudad.

Community Management.

Prolongación del tiempo a través de los signos.

Atraer personas e ideas nuevas y facilitar hacerlas realidad.

Tecnología.  
Conocimiento.  
Creación de Valores.  
Liderazgo.



**G** **BILBAO** **!**





B I L B A O  
***Metropoli-30***

Gran Vía 45 2º  
48011 Bilbao  
T. 94 415 86 85  
F. 94 415 34 24  
e-mail: [info@bm30.es](mailto:info@bm30.es)  
[www.bm30.es](http://www.bm30.es)

**BILBAO**

**METR**