



REFLEXIÓN ESTRATÉGICA DE ORDUÑA - Claves estratégicas -



2008



Índice

1. Introducción
2. Metodología de trabajo
3. Claves estratégicas
4. Resumen de conclusiones
5. Anexo de participantes



1. Introducción

Bilbao y su área metropolitana han experimentado en la década de los 90 un vigoroso proceso de revitalización que ha transformado la vida de sus ciudadanos/as. Llegados a un punto en el que la mayor parte de las metas perseguidas en el Plan Estratégico para la Revitalización del Bilbao metropolitano son ya realidad, ha resultado oportuno realizar una **nueva reflexión estratégica**.

Los evidentes avances de la metrópoli han desembocado en una situación de optimismo colectivo en el futuro, un futuro en el que se plantean nuevas metas para avanzar en la **búsqueda de la excelencia**, construyendo una metrópoli de referencia internacional, una metrópoli "World Class", utilizando el concepto creado por la Profesora de la Harvard Business School, Rosabeth Moss Kanter.

La Asociación para la Revitalización del Bilbao metropolitano, Bilbao Metropoli-30, realizó en 1999 una amplia reflexión estratégica, cuyas conclusiones han desembocado en una renovada visión del Bilbao metropolitano, como metrópoli internacional de referencia que debe potenciar su ventaja competitiva y explorar sus especificidades, buscando las claves y aspectos fundamentales que fortalezcan su visión de futuro.

Resulta sin embargo necesario destacar las **diversas realidades municipales** dentro de la metrópoli bilbaína. La industria ha sido durante un siglo el mayor discriminante del desarrollo de las distintas áreas de la metrópoli, provocando una evolución a varias velocidades, según los municipios estuvieran o no involucrados en el proceso. La principal prueba de este fenómeno continúa siendo la distribución demográfica: destaca la concentración humana en los municipios ubicados alrededor de la Ría y, por extensión, en todos los componentes del conjunto de municipios de Bilbao.



La existencia de **desequilibrios en el proceso de crecimiento económico** es un hecho común a la totalidad de los entornos económicos, no siendo el Territorio Histórico de Bizkaia una excepción a este respecto. Es por ello que la heterogeneidad de situaciones concurrentes en una misma área, así como la necesidad de abordar actuaciones en entornos urbanos afectados por un mayor declive económico asociado a un deterioro del clima social y medioambiental, hacen necesario adoptar **actuaciones de carácter integrado dirigidas a la revitalización de dichos entornos**.

En consecuencia, se debe incidir en la necesidad de un **desarrollo armónico y equilibrado** de la metrópoli de Bilbao, de manera que se reduzcan las desigualdades heredadas y se potencien economías de escala y sinergias. En este sentido, conviene recordar que la estrategia de regeneración no sólo se aplica habitualmente a las áreas metropolitanas o a las ciudades centrales, sino que la experiencia enfatiza la **importancia** que, incluso **para los municipios** que forman parte de áreas metropolitanas, tiene el hecho de que estos definan su propia estrategia. No sólo por los efectos en la competitividad del área metropolitana, sino, sobre todo en el ámbito interno, para cualificar la vida del municipio y sus ciudadanos/as¹.

¹ Con esta orientación, la mayoría de los municipios del área metropolitana de Barcelona han desarrollado planes estratégicos para aprovechar el dinamismo de la ciudad de Barcelona y reorganizar sus funciones urbanas. En consecuencia, han generado actividad económica, han vertebrado sus barrios con el centro del municipio y de este modo se ha transformado su situación dentro del entorno metropolitano.



Asimismo, la regeneración urbana aportará mayor atractivo y calidad de vida si incluye la dimensión social, de modo que se integren las personas excluidas, evitando la dualización y fragmentación social. Esta **dimensión social** de la regeneración urbana implica la integración de aspectos económicos, seguridad, medio ambiente, transporte y vivienda, sin olvidar el acceso a puestos de trabajo y oportunidades de formación.

Ante esta situación, el Ayuntamiento de Urduña-Orduña decide realizar un proceso de Reflexión Estratégica que pueda derivar en un **Plan Estratégico adaptado a la realidad municipal**, acorde a los objetivos generales deseables para el conjunto de la metrópoli.

El pleno del Ayuntamiento de Urduña-Orduña adoptó en sesión extraordinaria celebrada el 27 de enero de 2004 su incorporación a la Asociación Bilbao Metropoli-30 en calidad de socio de número. Por ello y teniendo en cuenta el **expertise en planificación estratégica** adquirido por la Asociación Bilbao Metropoli-30, el Ayuntamiento de Urduña-Orduña ha contado con su colaboración en este proyecto.

Bilbao Metropoli-30 ha realizado desde su constitución acciones de promoción y estudio encaminadas hacia la revitalización del Bilbao metropolitano, contando actualmente con quince años de **experiencia en revitalización estratégica** de ciudades, habiendo estudiado e investigado decenas de modelos de otras metrópolis del mundo.



Los objetivos de este proceso de Reflexión Estratégica son los siguientes:

1. Identificar una estrategia consistente con la capacidad de dar un **mayor protagonismo** al municipio para encaminar su desarrollo económico y social.
2. Fomentar la **colaboración público-privada** entre los principales actores del municipio y su compromiso para desarrollar la estrategia en la medida de sus responsabilidades y competencias.
3. Establecer un proceso de **participación social** capaz de difundir una cultura de municipio, de sus retos, de sus oportunidades, que facilite la colaboración de los/as ciudadanos/as/as.
4. Disponer de una **estrategia global** o integral del municipio (económica, social, cultural, medioambiental, territorial) y no sólo física, como es el caso de ciudades que sólo disponen de planes o proyectos urbanísticos.



2. Metodología de trabajo

La reflexión estratégica se ha desarrollado gracias al compromiso y participación de **agentes sociales y económicos de las instituciones y organismos más representativos** del conjunto de la vida municipal de Urduña-Orduña a todos los niveles (económico, empresarial, industrial, comercial, cultural, educativo, deportivo, social,...).

Con el trabajo conjunto de los participantes en este foro se ha tratado de encontrar cuál es el elemento definidor que debe marcar el desarrollo de Urduña-Orduña para **hacer de este municipio un lugar de clase mundial** independientemente de su dimensión geográfica o su población, es decir, la identificación del nicho estratégico en el que desarrollar una capacidad competitiva de alcance global.

La Asociación Bilbao Metropoli-30 ha utilizado para el desarrollo de este proyecto una **metodología contrastada** a través de gran número de estudios internacionales sobre desarrollo estratégico de ciudades. Esta metodología se basa en la utilización de modernas técnicas y herramientas que incrementan el aprendizaje, la innovación y facilitan el proceso de toma de decisiones en el ámbito individual, organizacional y urbano, y entre las que se encuentra el análisis de escenarios, sistemas de indicadores socio-económicos y teoría de sistemas.

Durante sus más de quince años de trabajo, la Asociación ha venido creando **foros de discusión y grupos de trabajo** con el objetivo de aunar puntos de vista de otro modo diversos y sectoriales y de enriquecer visiones, de tal manera que el resultado final sea siempre el fruto de una aportación heterogénea y del consenso y el debate.



Para el desarrollo del proyecto de Reflexión Estratégica en Urduña-Orduña se han realizado concretamente **tres reuniones**. La primera de ellas tuvo como objetivo la realización de un **análisis del contexto socioeconómico** actual del municipio, en la segunda, se avanzó en la **definición de las líneas estratégicas** sobre la visión de futuro deseada para Urduña-Orduña y, la tercera y última tuvo como fin **enriquecer y consolidar** el documento de Reflexión Estratégica.

El **análisis socioeconómico** del contexto actual de Urduña-Orduña, se realizó a través de datos estadísticos obtenidos de diferentes fuentes como EUSTAT, INEM, Diputación Foral del Territorio Histórico de Bizkaia, e incluso del propio Ayuntamiento. Esta aportación se enriqueció durante las reuniones llevadas a cabo con los distintos grupos de trabajo a través de un análisis **DAFO** realizado con el conjunto de los participantes en el proyecto, en el que se definieron las debilidades y fortalezas internas del municipio, así como las amenazas y oportunidades provenientes del exterior, tal como se resumen a continuación:

Debilidades y amenazas

- Peligro de apostar por un crecimiento de población no compatible con el desarrollo sostenible del municipio
- Existencia de una barrera psicológica de distancia entre Bilbao y Urduña-Orduña
- Malos accesos a Vitoria
- Ausencia de servicios (Polideportivo, farmacia de guardia, gasolinera, pediatría, cine, ocio...)
- Construcción de infraestructuras deportivas para turistas (golf, ala delta, parapente,...)
- Falta de plazas de aparcamiento y necesidad de utilizar el vehículo privado



- Falta de conocimiento de planes de carácter municipal y supra-municipal
- Poca participación por parte de los ciudadanos
- Falta de formación, pérdida de empresas y puestos de trabajo

Fortalezas y oportunidades

- Situación geográfica
- Belleza natural, paisajística y patrimonio histórico
- Existencia de buenas comunicaciones con Bilbao (RENFE)
- Adecuada oferta educativa
- Apostar por un crecimiento moderado de población logrando la fidelización de los habitantes
- Desarrollo de un crecimiento industrial propio en la zona de Industrialdea
- Garantizar la permanencia de los jóvenes en el municipio (a través de políticas de vivienda asequibles, sea de VPO, tasada, de alquiler...)
- Fomentar la integración de inmigrantes
- Existencia de planes de carácter municipal y supra-municipal. Necesidad tanto de darlos a conocer como de poner en marcha los planes municipales
- Necesidad de garantizar la potabilidad del agua en las pedanías
- Necesidad de apoyar la actividad ecológica, pudiéndose crear un centro de especialización para su desarrollo
- Retomar ideas contempladas en el primer plan (ejem: museo)
- Necesidad de aunar comercio y turismo y de fomentar el turismo con proyectos concretos
- La existencia del Plan de Saneamiento (Estación Depuradora de Aguas Residuales) con la EDAR y del Plan de Abastecimiento (ETAP), Planta de tratamiento de agua potable.



A partir de este momento, se profundizó en la definición de las **claves estratégicas** sobre la visión de futuro de Urduña-Orduña, contenidas en el presente documento de Reflexión Estratégica.

Esta visión debe considerarse como el comienzo de una **actividad permanente** con capacidad para materializarse en la elaboración de un plan estratégico futuro que profundice en las diversas cuestiones recogidas en esta reflexión, que elija entre diferentes opciones y plantee propuestas que puedan ser llevadas a la práctica, orientando todas las políticas y actividades a realizar en el municipio con el sentido de dirección indicado a partir de esta reflexión.

3. Claves estratégicas

El Ayuntamiento de Urduña-Orduña, apoyado por la Asociación Bilbao Metropoli-30, ha apostado por realizar un proceso de **Reflexión Estratégica** que pueda derivar en un plan estratégico adaptado a la realidad municipal, o en su caso en planes parciales en aquellos sectores claves para el desarrollo del municipio.

Una vez finalizado el proceso se dispondrá de una **estrategia global o integral del municipio** (económica, social, cultural, medioambiental).

En última instancia se persigue alcanzar una **visión de futuro** para Urduña-Orduña: un municipio atractivo, con historia, **primera Ciudad de Bizkaia** y a la vez activo y con grandes potencialidades de futuro.

Esta visión de futuro de la Ciudad queda plasmada en una serie de **claves estratégicas** que serán la llave que permita alcanzar una mayor calidad de vida, generación de riqueza y la oportunidad del municipio para identificar, atraer y materializar buenas **ideas e iniciativas**.

El proceso ha sido posible gracias a la participación social, se ha buscado el **protagonismo del municipio** para encaminar su propio desarrollo económico y social, fomentando la colaboración público-privada entre los principales agentes de los sectores más representativos de Urduña-Orduña.

Las claves estratégicas diseñadas para el municipio de Orduña-Orduña, han sido enmarcadas en Udalmap, sistema de integrado de información territorial con base en los municipios de la C.A.P.V. cuyos ejes principales son economía y competitividad, cohesión social y calidad de vida, y medio ambiente.

Así, en el primer eje estratégico, economía y competitividad, se incluyen por una parte la clave estratégica relacionada con el atractivo y la imagen del municipio, Urduña-Orduña como única ciudad de Bizkaia, en la que se expone la necesidad de fomentar el turismo municipal y, especialmente, el turismo de carácter rural, contando para ello principalmente con los excelentes recursos histórico- patrimoniales y medioambientales y su entorno natural y por otra, la necesidad de fomentar el comercio municipal, tratando de hacer de Urduña-Orduña, una ciudad en movimiento. En el segundo eje temático, cohesión social y calidad de vida, se incluye la clave estratégica relacionada con el empleo, el sector industrial y el crecimiento poblacional para hacer del Urduña-Orduña una ciudad donde vivir y trabajar y, por último, en el eje temático relacionado con el medio ambiente, se incluye la clave estratégica orientada a la necesidad de fomentar la agricultura y ganadería ecológicas.

1. Economía y competitividad

- **Atractivo e imagen del municipio: Urduña-Orduña, única Ciudad de Bizkaia**

La Ciudad de Urduña-Orduña cuenta ya con más de 700 años de historia desde su fundación en el año 1229. A lo largo de estos siete siglos de vida el municipio se ha visto obligado a afrontar diferentes avatares, que han condicionado un modelo de desarrollo local y han forjado el carácter del propio municipio y por ende, el de sus gentes. El importante papel jugado por la Ciudad de Urduña-Orduña, como **gran plaza comercial**, con gran proyección regional e internacional, y como **vía estratégica de comunicación**, queda patente en su **excelentes recursos histórico-patrimoniales y medioambientales**.

Este amplio Patrimonio Histórico y Monumental constituye sin duda uno de los atractivos fundamentales del municipio y debe constituirse como uno de los pilares básicos sobre el que asentar el desarrollo de la Ciudad y más concretamente el potencial de Urduña-Orduña para convertirse en un **municipio foco de turismo cultural**. El casco histórico de la ciudad de Orduña, (declarado bien cultural, con la catalogación de conjunto histórico-monumental en el año 1997, mediante decreto del Gobierno Vasco), con sus murallas y monumentos tanto religiosos como civiles son de indiscutible valor dentro del patrimonio vizcaíno.

Junto al patrimonio histórico-artístico, Urduña-Orduña está dotada de otro patrimonio: sus gentes. Los orduñeses tienen un **fuerte sentimiento de pertenencia** al municipio, están orgullosos de formar parte del mismo y disfrutan involucrándose en la organización de diferentes actos culturales (destacan las fiestas de Otxomaios, y la conocida Semana Santa y sus procesiones).

Teniendo en cuenta todos estos aspectos, que denotan el carácter abierto y participativo de las gentes de la localidad, no es de extrañar que Urduña-Orduña presente un **amplio tejido asociativo**, que comprende ámbitos de interés muy diversos como el cultural, lúdico-recreativo, gastronómico, deportivo, etc., sin olvidar la Asociación de Comerciantes de Orduña ACCOR.

El hecho de disponer de un amplio conjunto de asociaciones bien organizadas y muy activas, facilita la puesta en marcha de cualquier iniciativa en los diferentes ámbitos que competen a cada una de las citadas asociaciones, sirviendo estas de **nexo entre las instituciones locales y los vecinos**, ya que, dada su abundancia y grado de implicación con el municipio, vienen a representar el sentir de los habitantes de la Ciudad.

Por otro lado, su **entorno natural** facilita la práctica de diversos deportes al aire libre. Urduña-Orduña se encuentra en un paraje privilegiado, el cual no ha sufrido una explotación intensiva como sucede en otras zonas de Bizkaia. El municipio está rodeado por una serie de estribaciones montañosas de baja y media altura en las que se combinan especies forestales autóctonas, junto con cultivos forestales y praderas. Por otra parte, este paisaje tiene continuidad en el conjunto de la comarca, lo que supone un gran atractivo de cara al desarrollo de posibles iniciativas relacionadas con el **turismo rural**. El senderismo es uno de ellos y los visitantes podrán realizar multitud de rutas (a pie o en bicicleta) por varias cimas de la Sierra Salvada como Tologorri, Txarlazo y Solaiera, entre otras. También pueden practicarse deportes como el golf, la pelota o la espeleología. Para los más aventureros, la localidad ofrece la oportunidad de probar nuevas emociones gracias a actividades como parapente y ala delta.

Asimismo, en las inmediaciones, merece la pena visitar el impresionante cañón donde nace el río Nervión, en los alrededores del monte Santiago, subiendo el puerto de Orduña, con su espectacular cascada, que puede ser contemplada desde un mirador. Los **activos naturales** del municipio constituyen por lo tanto otro de los aspectos fundamentales a la hora de potenciar el desarrollo del sector turístico en el municipio.

Así mismo, el denominado **turismo verde** se presenta hoy en día como una importante opción a desarrollar dentro del sector turístico. Se trata sin duda de una fórmula que se encuentra en auge y que presenta una serie de ventajas sobre otros tipos de desarrollo turístico, haciendo compatible el aprovechamiento de los recursos naturales del municipio con su conservación e incluso mejora, ya que se fomenta el mantenimiento de los habitantes de los núcleos rurales y de sus actividades tradicionales. Se podría hablar por tanto de que el turismo rural contribuye a un desarrollo

sostenible que, Urduña-Orduña, gracias a sus activos naturales y patrimonio cultural, no debería dejar de considerar.

Así, el municipio presenta unas condiciones de partida idóneas para el desarrollo de esta actividad, combinando a la perfección un **entorno natural** privilegiado con un **Casco Histórico** que es poseedor de un amplio Patrimonio Histórico –artístico en buen estado de conservación.

En todo caso y teniendo en cuenta las **posibilidades de desarrollo** que ofrece este sector y el **potencial que presenta el municipio**, se hace necesario que junto con el impulso por parte de las instituciones públicas, se realice también un esfuerzo inversor por parte del sector privado.

La oferta de los diferentes alojamientos rurales, se podría ver complementada con la promoción de una serie de **rutas verdes** a través de los diferentes parajes del municipio y sus alrededores, que si bien ya existen y en general se encuentran en buen estado de conservación, no son conocidas en muchas ocasiones por el visitante, por lo que resulta necesario realizar los debidos esfuerzos de promoción de las mismas.

Por lo que respecta a la promoción del sector turístico con carácter general, existe en el municipio una **Oficina de Turismo** en la que se puede encontrar toda la información necesaria para conocer tanto Urduña-Orduña como la comarca. Dicha oficina atendió en 2007 a 9.199 personas, un 15% más que el año anterior.

Además de su encanto natural, añadimos al municipio una completa oferta de **ocio activo** que coloca al valle en lugar privilegiado para la práctica de actividades en pleno contacto con la naturaleza. La apertura del Hotel Balneario Aduana, con agua mineromedicinal, convierte a Orduña en el mejor descanso de la ajetreada vida actual.

Por otro lado y como factor elemental a la hora de crear y potenciar la imagen exterior del municipio de Urduña-Orduña, resulta necesario vincular la misma con el carácter de sus gentes. Urduña-Orduña es una **“ciudad amable”**. Los vecinos tienen un fuerte sentido de pertenencia a la Ciudad y son en cualquier caso **los mejores embajadores** de la misma, estando en todo momento dispuestos a recibir y atender a los visitantes de la Ciudad. En este sentido y con el objetivo de potenciar la industria turística en el municipio, será necesario hacer partícipe a la población de las posibilidades que tiene Urduña-Orduña para llevar a cabo tal empresa, de modo que esta sea una **apuesta colectiva** de la sociedad orduñesa.

- **Comercio: Urduña-Orduña, Ciudad en movimiento**

La Ciudad de Urduña-Orduña desde sus orígenes con su Aduana se ha mantenido vinculada al comercio. Su espíritu comercial continúa, siendo, como su lema indica, una “ciudad en movimiento”. En los tiempos actuales, se ha mostrado la conveniencia de potenciar el comercio del municipio, como **fuelle generadora de riqueza** y a la vez como reclamo turístico y **escaparate del núcleo histórico del municipio**. Atraer visitantes beneficia todos los vecinos porque ayuda a la conservación de la Ciudad y su patrimonio histórico. No obstante, hay un segmento de la población beneficiada de manera especial por el turismo: los hosteleros y comerciantes.

El comercio en el municipio de Urduña-Orduña se ha basado siempre en una **relación personal** con el cliente de modo que ha venido actuando como un factor determinante a la hora de fomentar las relaciones entre los propios habitantes de la Ciudad y entre estos y los vecinos de los pueblos próximos. Al mismo tiempo, el pequeño comercio es un factor determinante a la hora de **mantener vivo el Casco Histórico** del municipio, además de ser una

importante fuente de riqueza y un aspecto fundamental a la hora de **fomentar el turismo** en la Ciudad.

Hoy en día los habitantes de Urduña-Orduña a pesar de la oferta comercial existente en los pueblos vecinos (grandes superficies), siguen gustando de hacer la mayor parte de sus compras en el **pequeño comercio de la localidad**, principalmente por el trato personalizado que reciben en el mismo, y por la **función social** que como ya se ha destacado anteriormente, representa el pequeño comercio de la Ciudad.

Con la aplicación del Plan de Revitalización Comercial (PERCO) en 2005 para la ciudad de Orduña, que fue presentado a los comerciantes orduñeses en el año 2005 y que contemplaba una mejora generalizada de los estándares urbanos, se trataba de impulsar el comercio a través del urbanismo. En esta línea, la asociación de comerciantes local ACCOR ha definido las líneas de actuación y las propuestas de acción concretas sobre el entorno urbano, así como las estructuras comerciales que se desarrollan en este municipio. Algunas de estas actuaciones ya se han puesto en marcha, como la formación del comerciante, buscando desarrollar el urbanismo comercial, aumentando el negocio, así como fortalecer la actual oferta y el asociacionismo comercial. Según datos de la propia asociación, Orduña se coloca a la cabeza en comercios de alimentación, (con 5,7 locales por cada mil habitantes), perfumerías y farmacias (con un establecimiento de cada una de estas características por cada mil habitantes). En conjunto, Orduña dispone de un total de 14,6 comercios por cada mil habitantes, superando de este modo a la capital vizcaína, que cuenta con 13,3 establecimientos; Amurrio 12,7; y Llodio, con 12. Además, los consumidores valoran diversos aspectos de los comercios: destaca ampliamente el trato al cliente (con una puntuación de 4,3 sobre una escala de 5), seguidamente se valora el horario de los locales (con un 4 sobre 5), y la calidad de los productos (con una valoración total de 3,8). Asimismo, la valoración general de los

consumidores ante los comercios orduñeses se traduce en una puntuación de 3,6, lo cual se considera una buena imagen. A pesar de estos datos y precisamente para evitar que el mercado en Orduña se limite y que haya una fuga de consumos hacia otras localidades, el sector comercial se ha planteado que su futuro pasa por atraer a nuevos consumidores, lo que ya se está logrando gracias al impulso que desde las instituciones se está dando al turismo.

Si las más de nueve mil personas que a lo largo del año pasado visitaron Orduña supusieron un incremento en las ventas (y eso a pesar de que no todos los visitantes realizaron compras o consumieron en la Ciudad), han proporcionado un incremento importante del consumo, duplicar esa cifra lograría mayores incrementos por el impacto económico del turismo en comercios y locales hosteleros. La Asociación de Comerciantes destaca que cuantos más visitantes atraiga Orduña, más demandas de estos servicios y productos habrá y mayores márgenes de beneficios tendrán los minoristas orduñeses.

Según las estimaciones de ACCOR, el 60% de los consumos que realizan los visitantes de Orduña van a parar a la hostelería, el 20% de estos gastos se refieren a la compra de productos típicos de la Ciudad, como mantecados, pastel vasco, txakoli, mermeladas, caracoles ecológicos... Otro 15% son compras de productos de consumo diario, de primera necesidad, que los visitantes compran en Orduña aprovechando su estancia en la localidad. En este apartado entran las hortalizas, el pan... Por último, ACCOR calcula que el 5% restante de los consumos realizados por los visitantes se refieren a distintos servicios.

Junto a todo ello, hay que destacar el Plan de Actuaciones de Urbanismo Comercial, siendo Orduña el municipio más pequeño de Euskadi con un plan de desarrollo de comercio en el que han colaborado el Ayuntamiento de

Urduña-Orduña con Accor para contribuir al relanzamiento del desarrollo socioeconómico del municipio, con un horizonte 2007-2012.

Hay que destacar que en la economía de Orduña predomina el **sector de servicios**, que ocupa a la mayor parte de la población (46,73% en 2001), generando además un 53,22% del Valor Añadido Bruto municipal. Este es un porcentaje que no alcanza la media del conjunto de Bizkaia (64,07%), si bien es cierto que este sector se verá probablemente reforzado en los próximos años unido al incipiente despertar al turismo, tanto de la ciudad como de la propia comarca natural donde se ubica Urduña-Orduña.

2. Cohesión social y calidad de vida

- **Empleo, sector industrial y crecimiento poblacional: una Ciudad donde vivir y trabajar**

En su deseo de expansionarse y en sus planes de futuro, Urduña-Orduña debe apostar por la industria como **vía de generación de riqueza, empleo y el asentamiento de una nueva población**. Se pretende ser una Ciudad donde trabajar, y también donde vivir: que esas personas que acudan a trabajar, se instalen también a vivir.

Un exponente de esta expansión industrial es la construcción de los polígonos de La Rondina y La Tejera, que tienen como objetivo atraer a gran número de empresas que permitan fortalecer el debilitado tejido industrial de la ciudad ofreciendo nuevas posibilidades de empleo.

La construcción del nuevo **Industrialdea de La Rondina**, trae consigo los planes para la ubicación de **gran número de empresas empresas**, que supondrán un impacto directo de **generación de puestos de trabajo**.

Además, el Ayuntamiento de Orduña ha dado luz verde a la ampliación del polígono de **La Tejera** al aprobar el plan especial de Ordenación Urbana de la zona. Las obras permitirán crear tres nuevas parcelas industriales para albergar pabellones y complementar el primer área ya disponible en la zona. Tras edificar los módulos de esta primera parcela, de 8.260 metros cuadrados y mejorar el acceso a La Tejera con un paso subterráneo desde la N-635 salvando las vías de tren, se ha comenzado ya con las primeras labores para edificar la segunda parcela. Los planos de la tercera aún están pendientes de ejecución y la cuarta quedará vacía., puesto que no se levantarán pabellones, se reservará sin construir para que el promotor que la adquiera edifique sobre él su propio pabellón.

En la línea de recuperación industrial está la inauguración de la nueva planta en Urduña-Orduña en 2006 de **Coverclim** (Transformados de madera Europanel, S.A), perteneciente al grupo Onduline, proyecto con el que espera triplicar en tres años su facturación hasta llegar a los 20 millones de euros y convertirse en líder del mercado. Coverclim se dedica a la fabricación de panel sándwich, panel autoportante solar, estructura de madera para cubiertas y diferentes productos para la impermeabilización. Las instalaciones de Orduña integran todos los procesos productivos de tratamiento y transformación de la madera en una superficie de trabajo de 10.000 m², ubicada en un terreno de un total de 24.000 m². Estas cifras suponen triplicar las instalaciones de Amurrio, desde donde se han trasladado al haberse quedado pequeña la planta, habiendo pasado de 21 a 34 trabajadores, y esperando llegar hasta 50 trabajadores.

En resumen, **el sector industrial** ha sufrido una fuerte reconversión en los últimos años acogiendo, hoy en día, la zona industrial de Orduña a un significativo número de empresas que, en muchos casos, son auxiliares de grandes empresas localizadas en las proximidades. El peso del Valor Añadido industrial de Orduña supone un 43,59%, superando claramente la media de Bizkaia (26,96%) y dando trabajo a un 43,46% de su población ocupada. La industria únicamente cuenta con 23 establecimientos y un tamaño medio de 11,91 trabajadores por empresa.

Junto a la reactivación de suelo industrial existente, se ha de acompañar otras medidas que se están llevado a cabo, como el apuntalamiento del tejido actual mediante la incorporación de servicios de información, prospección, intermediación laboral y el apoyo en la diversificación de negocio. Para la captación de empresas industriales, se realizan planes de acción municipales como la interlocución directa con las mismas, la generación de espacios de encuentro entre la esfera pública y la industrial,

la participación en proyectos de promoción económica, o la creación de material de difusión especializado para promocionar la ubicación y equipamientos que Orduña puede ofrecer al potencial empresario.

La ansiada recuperación industrial traerá consigo un **repunte demográfico**, si se consigue el objetivo de que las personas que van a trabajar a las nuevas zonas industriales, vayan también a vivir. Tras un período de descenso demográfico, desde hace unos años la tendencia a la recuperación poblacional es notoria en parte, como ha ocurrido en muchos municipios, por el fenómeno de la emigración, pero también porque Orduña-Orduña ha sido capaz de atraer a muchas parejas jóvenes de la cercana Aiala, que han encontrado en esta ciudad vivienda más asequible que en sus municipios de origen.

3. Medio ambiente

- **Agricultura y ganadería ecológicas**

El **sector agrario** en Urduña-Orduña supone el 2,25% del Valor Añadido y 2,31% de la población ocupada). No tiene apenas relevancia en el núcleo urbano, aunque sí en las Aldeas de la Junta Ruzabal, destacando las explotaciones de ganado bovino, ovino y caballar. En cuanto a la agricultura, van aumentando las explotaciones de viñas dedicadas a la producción de txakolí

De acuerdo con los actuales tiempos, para revitalizar un sector primario envejecido y poco tecnificado, así como para lograr un desarrollo armónico y sostenible con el Medio Ambiente, se ha de lograr que esa agricultura y ganadería sean ecológicas.

Todas las actuaciones emprendidas por la ciudad en dicha materia tienen su origen en un “Estudio – Diagnóstico sobre la Agricultura y Ganadería Ecológica” realizado por el consistorio en 2004 y del que no existen precedentes en la CAPV. Dicho estudio pretendía inventariar las explotaciones agro-ganaderas ecológicas -y convencionales- existentes en Urduñas-Orduña y zonas limítrofes, analizar los cauces de distribución de productos ecológicos, así como la opinión que suscitan en el consumidor final y diseñar un Plan de Promoción Ecológica para la ciudad.

En esta línea, se ha procedido a realizar “Jornadas de Sensibilización Ciudadana sobre Agricultura y Ganadería Ecológica”, a la Creación de un Foro de productores interesados en la conversión, así como a la formación de los mismos, a primar positivamente la modalidad en Ordenanzas Municipales y a la creación del primer Servicio de Asesoramiento Ecológico local de Euskadi: **Ekoizpen Urduña**, que pretende fomentar la agricultura y

ganadería ecológica en el municipio de Orduña y en su entorno próximo, siendo el principal sector objetivo aquellos que estén interesados en la conversión del método tradicional al ecológico.

En Ekoizpen, el asesor garantiza el asesoramiento técnico (diagnóstico de la situación de la explotación, introducción de los aspectos característicos del manejo ecológico, información acerca de las etapas de conversión a la agricultura y ganadería ecológica, y asesoramiento en el análisis de viabilidad), el asesoramiento administrativo (facilitar y agilizar la obtención información sobre los trámites, y asesoramiento en relación a las ayudas económicas existentes), actividades de divulgación y formación del método de producción ecológico (fomentar el conocimiento de la producción ecológica, y organizar cursos específicos de formación), así como el fomento de actividades dirigidas a la estructuración del sector en el ámbito de actuación (fomento de asociacionismo, fomento de la integración de los procesos de producción de la actividad ecológica).

Una de las claves del futuro de Orduña-Orduña está en la producción y venta de productos típicamente de allí y realizados con técnicas ecológicas, pastel vasco, mermeladas, caracoles ecológicos, txakoli, queso, vinagre de txakoli (el orduñés es único referente en Euskadi), mantecados, perrtxikos, etc.

4. Resumen de conclusiones

La **visión de futuro** para Urduña-Orduña es la de un municipio **atractivo**, con historia, **primera Ciudad de Bizkaia** y a la vez **activo** y con grandes potencialidades de futuro. Para ello es fundamental **fomentar el turismo** en la Ciudad, que junto con **mantener vivo el Casco Histórico** del municipio, el cuidado del **comercio** y la especialización en el **sector agroalimentario** respetuoso con el medio ambiente, van a conseguir de Urduña-Orduña **una ciudad en movimiento**.

Junto a ello, se ha de buscar la ansiada recuperación industrial, que traerá consigo un **repunte demográfico** si se consigue el objetivo de que las personas que van a trabajar a las nuevas zonas industriales, vayan también a vivir. Porque lo que en última instancia busca Urduña-Orduña, es ser **una Ciudad donde vivir y trabajar**.

5. Anexo de participantes

- José Luis Aldayturriaga (Psicólogo)
- Asier Andueza (Factor D Comunicación)
- Florencio Arza (Párroco de la Iglesia de Nuestra Sra. de la Asunción)
- Iñigo Arrizabalaga (Asociación Cultural Trazo)
- Marisa Bergón (Historiadora)
- Izaskun Biguri (ANV)
- Francisco José Cabel Sánchez (Concejal IU-EB)
- Yolanda Campo (Colectivo de Inmigrantes)
- Iñaki Cuadra (Presidente Asociación de TxokosOlaran)
- José Luis de la Fuente (Hogar del Jubilado)
- Jaime del Olmo (Director Josefinos de Murialdo)
- José María Durana (Ganadero)
- Joseba Egiguren (Co-Autor de libro sobre la Sierra Sálvada)
- Francisco Javier Eguiluz (Arquitecto Municipal)
- Koldo Xabier Eguiluz (Ex-Alcalde)
- Mercedes Elejalde (Alcaldesa Lendoño de Abajo)
- Aitor Elorduy (Gerente de la Sociedad Pública Urduñederra)
- Gorka Gómez (Gerente de Coverclim)
- Zacarías González (Concejal PSE)
- Ricardo Gutiérrez (Alcalde de Urduña - Orduña)
- Eneka Kintana (Medioambientalista)
- Mikel Kormenzana (Presidente de Asociación de Ganaderos Bedarbide)
- Mario Lambarri Martín (Teniente de Alcalde, PNV)
- Emilio Luengas (Concejal URE)
- Fco. Javier LLarena (URE)
- Javier Martín (Vicepresidente de Asociación de Comerciantes Accor)
- Manuel Murías (Gremio de zapateros)
- Sabino Pinedo (Ex - concejal de Agricultura)
- José Ignacio Ruiz de Olabuénaga (Sociólogo)

- Juan Manuel Salaverri (Concejal PP)
- José Luis Solatxi (Director Industrial Traner-Transformados del Nervión)
- Estíbaliz Tamés (Atezabal Servicios Turísticos)
- Maite Urkiza (Asociación de mujeres)
- José Luis Toscano (Director de la Escuela Pública)
- Nestor Villate Guinea (Apoderado en JJGG)
- María Concepción Zurimendi (Hogar del Jubilado)