

SUMARIO DEL CV DE ANNA DOMINGO

FUNDADORA DE PADZZLE Y
EXPERTA EN PLACE BRANDING Y CITY MARKETING



Anna Domingo es una profesional cuya carrera se ha enfocado al place branding y city marketing a nivel estratégico, ayudando a espacios, ciudades y países en su posicionamiento y en su visión de tangibles e intangibles a través de su plan integrado de comunicación. Son más de 15 años de experiencia en branding y marketing internacional con específica mención a los espacios históricos y culturales tanto legados del pasado como los que están en vías de construcción.

Anna ha proporcionado activa influencia en orientar a estos espacios y destinos proporcionando a través del diseño junto a la futura experiencia de usuario innovadoras soluciones mientras se mantiene un equilibrio en su entrega final y una claro respeto a la esencia a preservar de edificios y destinos singulares. Entre éstas ciudades se encuentran New York, donde dirigió el departamento de Marketing del Empire State Building y posteriormente el del Rockefeller Center, departamento que creó y dirigió su liderando la re-apertura tras 30 años cerrado el observatorio en dicho centro. A través de estos dos edificios emblemáticos lograron mejorar la experiencia turística de la ciudad de New York que fue crítica tras el 11S. Anna trabajó estrechamente con el NYC (New York City Convention Bureau) para reflatar la experiencia turística de la ciudad tras el 11S junto a otras entidades de peso como el MOMA, Grand Central Station y Lincoln Center entre otros. Ya más reciente, su colaboración estratégica para Dubai y la ciudad de Abu Dhabi, siendo el proyecto de ésta última el más mediático de los Emiratos Árabes por tratarse de la llamada isla de los museos, concretamente Saadiyat Island donde se están construyendo los museos de Louvre Abu Dhabi, Guggenheim Abu Dhabi entre otros con aclamados arquitectos como Frank Gehry, Jean Nouvel Lord Foster, Zaha Hadid entre otros.

Anna Domingo es oriunda de Barcelona pero ciertamente una “ciudadana del mundo” graduada en periodismo por el Emerson College en Boston, 10 años más tarde obtuvo un Master en Integrated Marketing Communication de la misma Universidad. Ha vivido, trabajado y viajado por los 5 continentes y es esta exposición a la diversidad forma parte de los valores añadidos junto a una especial sensibilidad al momento de elaborar estrategias a nivel internacional en éste único campo.

Sus inicios en el mundo de branding están ligados al turismo y en especial a compañías de cruceros, marcas como Royal Caribbean, Celebrity Cruises, Silversea entre otras fueron escuela y cimiento de esta carrera internacional de marketing.

Anna Domingo asimismo escribe en publicaciones variadas mensualmente sobre marketing, branding e innovación. También es ponente internacional y ha ofrecido conferencias y seminarios en New York, Perú, Londres y en diversas ciudades españolas.

En breve publicará un libro relacionado con marcas, espacios arquitectónicos y ciudades.